

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

C08_Los 2 - Erfahrung des Projektteams Los 2

(Bitte [eckige Klammern] ausfüllen und ☐ Zutreffendes bitte abhaken)

Persönliches Referenzprojekt der Projektleitung Nr. 1		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die Projektleitung	
2	Rolle der als Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der Projektleitung geleitet? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.	Beschreibung des von der vorgesehenen Person persönlich geleiteten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als Projektleitung erbrachten Beratungsleistung für Employer Branding in Social Media sowie die konkret umgesetzte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) in Social Media gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums.	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	Darzustellen sind je umgesetzter Employer-Branding-Maßnahme in Social Media dabei • die operative Umsetzung und kanalbezogene Aussteuerung einer Arbeitgebermarke auf mindestens einer der benannten Social-Media-Plattformen (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube) einschließlich plattformspezifischer Content-Formate, Veröffentlichungsplanung, Community-Management oder Paid-Social-Maßnahmen; • die operative Durchführung einer markengerechten Employer-Branding-Kampagne über mindestens zwei verschiedene Formate auf o. g. Social-Media-Kanälen (z. B. Feed-Posts, Stories, Reels, Videoformate, Social Ads, Recruiting-Kampagnen oder kanalübergreifende Content-Serien) • die Analyse und Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Social-Media- oder Recruiting-Zielen (z. B. Reichweite, Engagement-Rate, Klickzahlen, Interaktionen, Bewerberzahlen oder Conversion-Raten)	
--	--	-------------

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....] Enddatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....]
--	---

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

Persönliches Referenzprojekt der Projektleitung Nr. 2		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die Projektleitung	
2	Rolle der als Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der Projektleitung geleitet? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.	Beschreibung des von der vorgesehenen Person persönlich geleiteten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als Projektleitung erbrachten Beratungsleistung für Employer Branding in Social Media sowie die konkret umgesetzte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) in Social Media gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je umgesetzter Employer-Branding-Maßnahme in Social Media dabei	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen Referenzprojekts erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • LinkedIn • Instagram • Facebook • Youtube • Corporate Influencing • Gewinnspiele • Videoformate • Erfolgsmessung • Performance-Management • Community-Management • Internes Employer Branding • Kampagnen-Management	☐ LinkedIn ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ Youtube ☐ Corporate Influencing ☐ Gewinnspiele ☐ Videoformate ☐ Erfolgsmessung ☐ Performance-Management ☐ Community-Management ☐ Internes Employer Branding ☐ Kampagnen-Management
4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ):

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	Beratungsleistung für Employer Branding in Social Media sowie die konkret umgesetzte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) in Social Media gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je umgesetzter Employer-Branding-Maßnahme in Social Media dabei • die operative Umsetzung und kanalbezogene Aussteuerung einer Arbeitgebermarke auf mindestens einer der benannten Social-Media-Plattformen (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube) einschließlich plattformspezifischer Content-Formate, Veröffentlichungsplanung, Community-Management oder Paid-Social-Maßnahmen; • die operative Durchführung einer markengerechten Employer-Branding-Kampagne über mindestens zwei verschiedene Formate auf o. g. Social-Media-Kanälen (z. B. Feed-Posts, Stories, Reels, Videoformate, Social Ads, Recruiting-Kampagnen oder kanalübergreifende Content-Serien) • die Analyse und Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Social-Media- oder Recruiting-Zielen (z. B. Reichweite, Engagement-Rate, Klickzahlen, Interaktionen, Bewerberzahlen oder Conversion-Raten)	
--	--	-------------

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen Referenzprojekts erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • LinkedIn • Instagram • Facebook • Youtube • Corporate Influencing • Gewinnspiele • Videoformate • Erfolgsmessung • Performance-Management • Community-Management • Internes Employer Branding • Kampagnen-Management	☐ LinkedIn ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ Youtube ☐ Corporate Influencing ☐ Gewinnspiele ☐ Videoformate ☐ Erfolgsmessung ☐ Performance-Management ☐ Community-Management ☐ Internes Employer Branding ☐ Kampagnen-Management
4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....] Enddatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....]
----	---	---

Persönliches Referenzprojekt der stellvertretenden Projektleitung Nr. 1		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die stellvertretende Projektleitung	[.....] [.....] [.....] [.....]
2	Rolle der als stellvertretende Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der stellvertretenden Projektleitung ausgeführt? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....]

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	- die Analyse und Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Social-Media- oder Recruiting-Zielen (z. B. Reichweite, Engagement-Rate, Klickzahlen, Interaktionen, Bewerberzahlen oder Conversion-Raten) Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen Referenzprojekts erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: - LinkedIn - Instagram - Facebook - Youtube - Corporate Influencing - Gewinnspiele - Videoformate - Erfolgsmessung - Performance-Management - Community-Management - Internes Employer Branding - Kampagnen-Management	 ☐ LinkedIn ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ Youtube ☐ Corporate Influencing ☐ Gewinnspiele ☐ Videoformate ☐ Erfolgsmessung ☐ Performance-Management ☐ Community-Management ☐ Internes Employer Branding ☐ Kampagnen-Management
--	--	--

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): Enddatum (TT.MM.JJJJ):
Persönliches Referenzprojekt der stellvertretenden Projektleitung Nr. 2		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die stellvertretende Projektleitung	
2	Rolle der als stellvertretende Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der stellvertretenden Projektleitung ausgeführt?	☐ Ja ☐ Nein

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	
3.	Beschreibung des von der angegebenen Person als stellvertretende Projektleitung persönlich ausgeführten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als stellvertretende Projektleitung Projektleitung erbrachten Beratungsleistung für Employer Branding in Social Media sowie die konkret umgesetzte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) in Social Media gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je umgesetzter Employer-Branding-Maßnahme in Social Media dabei die operative Umsetzung und kanalbezogene Aussteuerung einer Arbeitgebermarke auf mindestens einer der benannten Social-Media-Plattformen (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube) einschließlich plattformspezifischer Content-Formate, Veröffentlichungsplanung, Community-Management oder Paid-Social-Maßnahmen;	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	• Community-Management • Internes Employer Branding • Kampagnen-Management	☐ Gewinnspiele ☐ Videoformate ☐ Erfolgsmessung ☐ Performance-Management ☐ Community-Management ☐ Internes Employer Branding ☐ Kampagnen-Management
4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): Enddatum (TT.MM.JJJJ):

Persönliches Referenzprojekt der stellvertretenden Projektleitung Nr. 3		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die stellvertretende Projektleitung	
2	Rolle der als stellvertretende Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der stellvertretenden Projektleitung ausgeführt? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.	Beschreibung des von der angegebenen Person als stellvertretende Projektleitung persönlich ausgeführten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als stellvertretende Projektleitung Projektleitung erbrachten Beratungsleistung für Employer Branding in Social Media sowie die konkret umgesetzte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) in Social Media gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je umgesetzter Employer-Branding-Maßnahme in Social Media dabei	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	• die operative Umsetzung und kanalbezogene Aussteuerung einer Arbeitgebermarke auf mindestens einer der benannten Social-Media-Plattformen (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube) einschließlich plattformspezifischer Content-Formate, Veröffentlichungsplanung, Community-Management oder Paid-Social-Maßnahmen; • die operative Durchführung einer markengerechten Employer-Branding-Kampagne über mindestens zwei verschiedene Formate auf o. g. Social-Media-Kanälen (z. B. Feed-Posts, Stories, Reels, Videoformate, Social Ads, Recruiting-Kampagnen oder kanalübergreifende Content-Serien) • die Analyse und Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Social-Media- oder Recruiting-Zielen (z. B. Reichweite, Engagement-Rate, Klickzahlen, Interaktionen, Bewerberzahlen oder Conversion-Raten)	
	Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

	Referenzprojekte erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • LinkedIn • Instagram • Facebook • Youtube • Corporate Influencing • Gewinnspiele • Videoformate • Erfolgsmessung • Performance-Management • Community-Management • Internes Employer Branding • Kampagnen-Management	☐ LinkedIn ☐ Instagram ☐ Facebook ☐ Youtube ☐ Corporate Influencing ☐ Gewinnspiele ☐ Videoformate ☐ Erfolgsmessung ☐ Performance-Management ☐ Community-Management ☐ Internes Employer Branding ☐ Kampagnen-Management
4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers: [.....] [.....] [.....] [.....]
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....]

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für Social Media für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 2)

Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	Enddatum (TT.MM.JJJJ):
--	---

Name des erklärenden Unternehmens bzw. des bevollmächtigten Vertreters der Bietergemeinschaft (1. Mitglied)

Ort	Datum	Name des Verantwortlichen in Druckbuchstaben (bei Bietergemeinschaft des bevollmächtigten Vertreters)